



DESIGN & RESEARCH

af
SOFIE SKOV

1. Semester — fas1g

INDHOLD

- Introduktion
- Analyse af research
- Funktionsboard
- Livsstilsboard
- Produktboard
- The 4 Pleasures
- Skitse af nyt design
- Opsamling

INTRODUKTION

I denne opgave er der blevet taget udgangspunkt i gummistøvler, hvor produktet er blevet analyseret til at hjælpe udarbejdelsen af et nyt design.

Der er blevet foretaget to brugerundersøgelser – navnlig produktbevidstheds- og konkurrentanalyse – af en målgruppe, der er blevet indsnævret til kvinder i aldersgruppen 40-60år. Resultaterne fra undersøgelsen er blevet brugt som grundlaget for de overvejelser, der er indgået i det nye design.

Gummistøvler har længe været antaget som primært funktionelle. I nyere tid har selve formen og udtrykket af gummistøvlen fået større betydning – dette udforskes her.



ANALYSE AF RESEARCH

Research materialet der refereres til findes under bilag, med titlen "Brugerdreven Research.pdf".



Størstedelen var enige om, at kvaliteten og materialet spiller en væsentlig rolle, men at selve udseendet af gummistøvlen også havde stor betydning. Det var en næsten ligevægt mellem funktion og form.

Dog vælges gummistøvlen ikke baseret på, hvilket mærke den er, eller om den er trendy, men derimod er beslutningen taget på baggrund af individuel smag. For den rigtige gummistøvle, der både opfylder kravet om funktionalitet og giver forbrugeren en fornemmelse af personligt udtryk, er størstedelen af kvinderne i undersøgelsen villige til at betale en højere pris.

I valget af gummistøvlen lægges der typisk ikke stor vægt på, eller tanke i, hvorvidt produktet er bæredygtigt.

ANALYSE AF RESEARCH

De ovenstående punkter spejler sig også i konkurrentanalysen. Her valgte størstedelen de gummistøvler, de personligt synes var æstetiske, samt opfyldte deres krav om kvalitet. Til fælles havde de, at størstedelen af de udspurgte synes, at en gummistøvle med lavere skaft var til at foretrække.

Størstedelen sagde, at de ville vælge den lave Ilse Jacobsen gummistøvle eller Hunter gummistøvlen fremfor de andre mærker, og det var også de støvler, der blev nævnt flest gange af gode grundlag.

Ud fra disse undersøgelser kan man se, at design og funktionalitet vægtes på næsten ligeligt niveau i nyere tid.



FUNKTIONSBOARD

FUNKTIONET



- Vandtætte
- Lette at tage på
- Gode at gå i
- En god tyk sål
- Stilfuldt design

LIVSTILSBOARD



PRODUKTBOARD



THE 4 PLEASURES

De positive emotioner man kan få igennem en gummistøvle som produkt, kan beskrives med udgangspunkt i Patrick Jordans " 4 Pleasures ".

Physio-pleasure

- Varmen af polstrede gummistøvler
- At materialet er vandafvisende og holder ens fødder tørre
- Bevægeligheden i materialet

Socio-pleasure

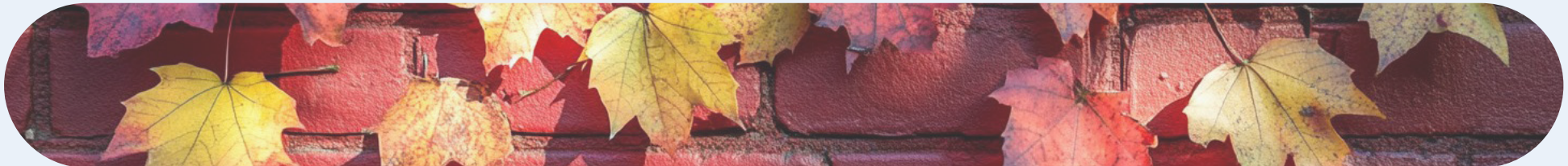
- Om støvlen ser godt nok ud til at man også vil ses offentligt med den

Ideo-pleasure

- Ønske om at blive set som modebevidst / pæn
- Ønske om at udtrykke sin personlige stil

Psycho-pleasure

- Farven på gummistøvlen – hvorvidt det er en stærk eller dæmpet farve
- Nemme at tage på og tage af ; kan glide foden lige ned i



SKITSE AF NYT DESIGN

*Rem på begge sider for let
at kunne slippe støvlen på*

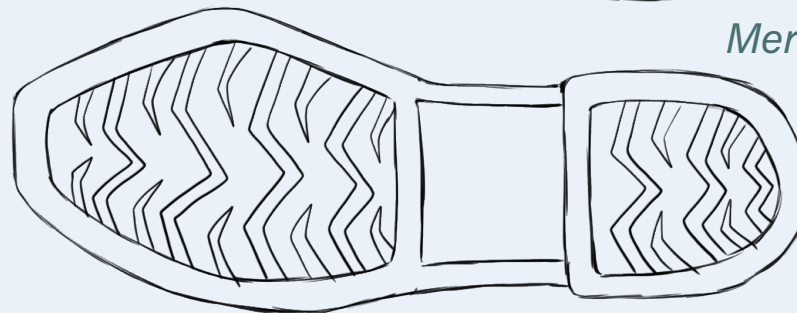
*Elastisk materiale på bagsiden for
bedre mobilitet / fleksibilitet*

*Lavere skaft end den klassiske
gummistøvle, for at gøre den
mere anvendelig i hverdagsbrug*

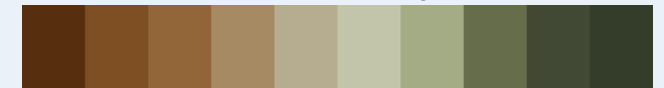
*Vandtæt materiale
Naturgummi*



Skridsikker bund



Jordnære / Mørke / Dæmpede farver



*Synlige / fremhævede samlinger
for at tilføre noget mere visuelt*

Mere kantet spids / form

OPSAMLING

I konklusion kan man sige, at både funktionalitet og form spiller en væsentlig rolle i valget af en gummistøvle for denne målgruppe.

Med dette som grundlag, er der blevet fremstillet skitser til en mulig ny gummistøvle, der forsøger at imødekomme begge disse aspekter.